



## ГЕОРГИ ТИХОВ

управител на СТЕМО

### НЕФОРМАЛНА СРЕЩА

**М**ениджърските качества, необходими за справянето с най-големите бизнес предизвикателства?

- Добре е мениджърът да има глобален поглед, надхвърлящ рамките на компанията, която управлява, и гържавата, в която развива дейността си. Да умее да адаптира световните тенденции към спецификата на местния пазар и към компанията си в частност.

**- Първите места, които посещавате по време на екскурзия или в свободното си време при командировка? Какво нямате търпение да "опитате"?**

- Старая се да уловя енергията и да разбера местните особености. Обичам да се разхождам и да посещавам местата, които са любими на местните хора. Там можеш да се насладиш и да усетиш гуха на времето, културата и живота.

**- Има ли личност извън бизнеса, която Ви вдъхновява?**

- Монасите от българския манастир "Св. Георги Зограф" в Света гора. Те никога не връщат страник, почукал на вратата на обителта, защото вярват, че това е човек в нужда, макар и невинаги да е така.

**- Бизнес клишето, с което трябва да се разделим много бързо?**

- "Парите са от първостепенна важност." Добрият проект винаги ще намери финансиране.

**ГЕОРГИ ТИХОВ** работи в областта на ИТ от 1985 г. Преминал е през всички етапи на новото развитие на информационните технологии в България. Специализирал е програмиране в САЩ. Управлява СТЕМО от 1991 г.

**БИЗНЕС ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО 2020: Гъвкавост, за да посрещнем новите предизвикателства.**  
**"Най-голямата заплаха в турбулентни времена не е в турбулентността, а в това, че решаваме новите проблеми, като прилагаме вчерашна логика".**

*Питър Дръкър*

### 5 ВЪПРОСА ЗА СТЕМО

**- Кога и в какъв икономически контекст стартира компанията? Какви са перспективите за бизнеса Ви през следващите години?**

- СТЕМО стартира дейността си преди 27 години като консултантска и софтуерна компания. Ние предлагаме цялостен модел за управляеми технологични услуги с предварително договорени гаранции нища на производителност и качество SLA, чрез които проактивно се поемат отговорности и функции от ИТ дейностите на клиентите, с цел да се подобри тяхната надеждност, оперативност и сигурност, като едновременно се намалят разходите. Изграждаме платформи за B2B коопериране между различни сфери на бизнеса, както и облакови системи за управление на бизнеса, които да позволят на СМБ клиентите да ползват ИТ, без да се налага да правят значителни първоначални инвестиции

**- Какви са новаторските за българския пазар технологии, с които работите?**

- Интернет на нещата, като в съвсем скоро време ще бъде в експлоатация първата система за управление на абонатни станции, използваща тази технология. СТЕМО спечели финансиране за разработване на умна акумулаторна капачка - съвместна разработка с Института по електрохимия и енергийни системи "Академик Евзени Бугевски". Този проект има шанс да промени в голяма степен начина на експлоатация на оловно-цинковите батерии - задача с голям икономически и екологичен ефект.

**- Как ще се промени индустрията, в която оперирате?**

- Последната индустриална революция ще направи производството и транспорта автономни и независими от човешкия труд. Това ще промени глобалната икономика, засягайки в голяма степен България като страна, в която има аутсорсинг на производствени мощности заради евтина работна ръка. Отпадането на нуждата от евтин труд в производството и транспорта означава, че ще изчезнат традиционни професии и ще се родят много нови. ИТ е един от малкото добре развити браншовете в страната, който има сериозни перспективи, но и там предстоят големи промени с оглед навлизането на новите тех-

нологии - като облаковите технологии, обработка на големи данни, изкуствения интелект, системи за анализ и прогноза на дейностите, интернет на нещата и неговата следваща фаза - интернет на всичко.

**- Какъв е профилът на новите служители и какви са възможностите пред тях през призмата на вашия бизнес?**

- Постоянно развитие - развиваме компанията в синхрон с развитието на служителите, като постигаме ръст в резултатите чрез развиване на нови умения и добавяне на ново качество на продуктите и услугите ни.

**- Вашата дефиниция за устойчив бизнес?**

- Стремех към уникалност на предлаганите собствени решения чрез прилагане на добри практики за управление, използване на управляеми процеси и мотивирани и вдъхновени служители. Нашата философия е качество, уважение, иновативност, съпричастност и използване на най-добри практики за управление.

